



Publicita-se a abertura do seguinte processo de seleção e recrutamento no sítio dos Serviços de Gestão de Recursos Humanos da Universidade de Aveiro: <https://www.ua.pt/pt/sgrh/tag>:

Nos termos da alínea c) do n.º 3 do artigo 23.º dos Estatutos da Universidade de Aveiro, homologados pelo Despacho Normativo n.º 2/2025, de 25 de janeiro, publicado no Diário da República n.º 22, 2.ª Série, de 31 de janeiro, e do Regulamento de Carreiras, Retribuições e Contratação do Pessoal Técnico, Administrativo e de Gestão em regime de contrato de trabalho da Universidade de Aveiro, publicado na 2ª Série do Diário da República n.º 173, de 4 de setembro de 2020, alterado pelo Despacho n.º 8321/2023, publicado na 2.ª série do Diário da República n.º 158, de 16 de agosto de 2023, pretende-se contratar em regime de contrato de trabalho a termo resolutivo certo, com fundamento no disposto na alínea g) do n.º 2 do artigo 140.º do Código do Trabalho, aprovado e publicado em anexo, pela Lei n.º 7/2009, de 12 de fevereiro:

Ref.ª CND-CTTRC-13-SGRH/2025 – Dois (2) Técnicos Superior, Grau 3, na 2ª posição remuneratória (1.495,89€), acrescido do direito a subsídios de refeição, de férias e de Natal, para os Serviços de Comunicação, Imagem e Relações Públicas, na Universidade de Aveiro, e, neste caso específico, **com as seguintes funções:**

- Idealizar, planear, organizar, executar, gerir e controlar campanhas de marketing institucionais e promocionais;
- Planear e gerir projetos;
- Gestão da marca;
- Planear campanhas de meios pagos;
- Desenvolver estratégias globais e multicanal;
- Apoiar no desenvolvimento das diferentes estratégias para fortalecimento da marca UA, aos seus diferentes públicos;
- Produzir conteúdos para os diferentes meios de comunicação institucionais (online, impressos, áudio e vídeo);
- Desenvolver estratégias de comunicação de projetos de ciência.

REQUISITOS DE ADMISSIBILIDADE:

HABILITAÇÕES:

- Licenciatura em Design da Comunicação, Comunicação, Marketing, Relações-Públicas.

Caso a habilitação académica tenha sido obtida no estrangeiro, exige-se reconhecimento, equivalência ou registo do grau nos termos da legislação aplicável.

PERFIL REQUERIDO:

- Experiência de pelo menos 2 anos no desempenho de funções análogas às indicadas no ponto I;
- Possuir formação e conhecimento em estratégia, gestão de projetos de marketing e comunicação;
- Possuir conhecimentos sólidos de inglês falado e escrito;
- Boa capacidade de trabalho em equipa;
- Domínio de informática em ferramentas de planeamento de projetos.
- Possuir formação e conhecimento em gestão de plataformas digitais;
- Domínio de informática na ótica do utilizador.

VALIDADE DO PROCEDIMENTO:

O procedimento concursal é válido para ocupação de idênticos postos de trabalho, a ocorrer no prazo máximo de 12 meses contados da data de homologação da lista de ordenação final do presente procedimento.

O prazo de candidatura é de 10 dias úteis, contados a partir da data da publicitação do anúncio no jornal.

Universidade de Aveiro, em 09 de março de 2025
O Reitor, Prof. Doutor Paulo Jorge dos Santos Gonçalves Ferreira

Publicitação: Jornal Público, edição de **28 de março de 2025**